

山东省危险化学品企业安全文化建设指南（试行）

为全面提升企业安全生产管理和安全文化建设水平，指导全省危险化学品企业扎实有效开展安全文化建设，根据《山东省化工行业安全生产整治提升专项行动总体工作方案》相关要求，依据《企业安全文化建设导则》（AQ/T 9004—2008）、《企业安全文化建设评价准则》（AQ/T 9005—2008）、《化工过程安全管理导则》（AQ/T3034-2022）等标准规范，结合我省实际制定本指南。

一、总则

（一）适用范围

本指南适用于危险化学品企业开展安全文化建设，以及用于危险化学品企业内部安全文化发展状态的评估。（其他化工、医药企业可参照执行）

（二）企业安全文化定义

企业安全文化是人们在生产生活中形成的保护人的生命和健康且被广泛认同和共享的安全理念、安全制度、安全环境和安全行为的总称，是企业员工共同认可的安全价值观、安全理念、安全行为规范，以及在其指导下的各项行为和意识的总称。

（三）原则和目标

企业安全文化的建设应坚持安全发展理念,按照“以人为本、简单明了、全员参与、持续改进”的原则,落实安全生产主体责任,强化员工安全意识,营造良好的安全生产氛围。

企业安全文化是企业可持续发展的推动力,通过安全文化的建设可以实现企业安全管理方式转变,从被动管理转变为主动管理,最终通过各级领导自觉管理、员工自主管理和团队协同管理实现企业安全管理持续改进的目标。

二、核心内容

企业应将安全文化建设融入日常安全管理过程中,包括但不限于以下几个核心内容:

(一) 安全理念

安全理念是企业从安全生产实践积淀中提炼、凝结、创建的,且被全体员工共同信守的安全基本信念、安全价值标准、安全道德规范等,是安全价值观的细化和支撑,是开展各项业务活动的指导原则。安全理念是安全管理的基石,影响组织和个人的行为和决策,可以促进安全行为的内化,帮助预防事故和降低风险。企业应围绕安全价值观、安全领导力与执行力、履责能力与要求、风险特点、安全行为管理以及安全专业团队建设、学习型组织、卓越安全文化等要素积极培育安全文化,建立全员共同认可并践行的安全理念。通常有“人本理念”“预防理念”“责任理念”“风险管理”“持续改进”等方面的体现。

(二) 安全价值观

企业安全价值观是企业对安全重要性和重视程度的体现。安全价值观应精准反映企业安全文化内涵，有效驱动安全绩效实现，能在企业内外部被知晓并持续传播，获得企业员工广泛认可。安全价值观通常以安全方针的形式体现，让员工从思想认识上解决安全认知和安全态度问题，营造无责备的安全文化氛围，为员工建立及时上报和分享身边不安全事件的畅通渠道。

（三）安全制度

安全制度是为了确保企业安全生产而制定的程序、制度和措施，并通过贯彻落实使之流程化、模式化、常态化，成为全体员工自觉遵守的行为准则。

（四）安全环境

企业的工艺技术、设备设施、操作条件等要素符合安全标准并与环境相互适应配套的综合表现。

（五）安全行为

在安全理念引领、安全制度约束和安全环境保障下，员工在生产经营过程中的安全思维方式、行为准则、行为模式的具体体现。

（六）安全文化载体

企业可通过编制安全文化手册、拍摄安全文化宣贯视频、建设安全文化长廊、安全阵地以及现场安全目视化管理、班组安全文化园地载体等内容，全面呈现企业安全文化建设成果。安全文化载体可包括安全承诺、安全愿景目标、安全战略、安全使命、

安全精神、安全标识等内容。

（七）安全责任

安全文化建设应通过主要负责人的重视和承诺来推动、维持和发展。企业主要负责人应认识到自身在安全文化建设中的重要作用，应提供必要的资源支持，组织参与相关工作，引领全员开展安全文化建设。

三、建设步骤

（一）组织领导

企业把安全文化培育作为企业安全生产的基础性、战略性工程，明确安全文化培育的责任部门，成立以企业主要负责人为首的领导小组，并配备安全文化培育人员，负责组织、推动、实施企业安全文化培育的具体工作，推动安全文化培育持续深入开展。企业应建立全员参与安全文化培育的工作机制和制度保障，有必要的资金投入，保障企业安全文化培育顺利进行，并严格管理和规范使用。

（二）现状诊断

运用各类科学方法，对企业安全文化发展状况进行定性或定量分析，识别安全文化建设中的强项和弱点，为进一步培育企业安全文化提供依据，指导实施改善方案。

（三）制定规划

根据现状诊断的结果，制定企业安全文化培育规划，内容应包括指导思想、方针原则、方向目标、实施方案和保障措施等。

（四）组织实施

结合企业安全文化实施方案，进行安全理念培育，并在安全理念引领下，进行安全制度、安全行为、安全环境等方面的安全文化培育。

1、完善制度体系，确保有效执行

建立企业安全管理制度，包括安全生产、应急管理、企业安全文化培育等相关制度、文件和标准，其过程确保有员工参与。

企业应建立健全并运行完善的安全生产责任制、安全管理规章制度、安全技术操作规程及相关记录。并强化本质安全、风险管理、变更管理、特殊作业安全管理、承包商安全管理、开停车安全管理、事件管理、异常工况管理、工艺报警管理、突发事件应急处置等制度建设。企业实施安全管理创新，通过制定实施安全行为管理制度、无责备安全管理制度、危险预知训练管理制度、工作危害分析管理制度、手指口述管理制度等，系统性提升一线从业人员安全文化素质。

企业应建立包括主要负责人在内所有人员对重大安全问题一票否决的安全底线，并实施对违反安全行为零容忍的制度。安全底线通常有“安全红线”“安全禁令”“保命条款”“救命规则”等体现形式。

企业应建立完善安全管理制度运行机制，明确制度宣贯、培训、执行、奖惩等方面的要求，最终形成制度有效执行的良好氛围。

2、提升意识能力，规范行为习惯

(1) 强化安全领导力建设

1) 明确领导干部是安全生产第一责任人的原则。企业应明确各层级领导干部是本层级安全生产管理的第一责任人，全面负责本层级的安全生产工作。安全绩效应作为企业整体绩效和负责人个人绩效的重要组成部分，并明确安全绩效的一票否决条件。

2) 制定安全承诺。安全承诺应将践行企业安全理念和价值观、遵守规章制度和安全底线作为承诺的重要内容，向全体员工和相关方公示，接受全员监督，定期对个人安全承诺践行情况进行自查。

3) 编制个人安全行动计划。企业主要负责人及各层级领导干部应将个人安全承诺转化成可执行的个人安全行动计划。可将召开安全生产会议、开展安全联系点活动、组织安全经验分享、参加班组安全活动、参与风险辨识隐患排查及应急管理工作等内容纳入个人安全行动计划，并定期回顾个人安全行动计划完成情况。

4) 发挥安全影响力。企业主要负责人及各层级领导干部应充分发挥个人影响力，将企业的安全理念、价值观、安全底线等进行持续、深刻的宣贯，并通过企业内及个人的实践案例进行深入解读，令其深入人心。

(2) 开展安全教育和培训

1) 制定员工安全培训和技能提升计划，定期开展安全生产

法律、法规和制度，岗位操作规程、应急处置和自救互救等知识技能的培训和应急演练。

2) 企业应将安全文化、安全理念、安全价值观、安全底线、安全行为准则等内容纳入企业年度安全教育培训计划。

3) 企业可通过举办安全知识竞赛、安全生产月、征文、演讲等宣传活动，利用互联网、数字化等技术，提高员工对安全文化的认同感和参与度。

4) 企业应构建学习型组织，形成总结成功经验、分析失败教训、持续学习的安全文化氛围。通过开展安全观察与沟通、安全技能培训、危害感知训练等活动，培养企业员工在安全生产方面持续学习、不断提高的能力。

(3) 重视事故事件管理

1) 明确事故事件管理理念。通过营造开放、包容、不责备的安全文化氛围，建立“事故是资源与财富”的管理理念，努力实现从管事故向管事件、管隐患、管风险转变，最终实现零伤害、零事故的安全管理目标。

2) 建立“鼓励事故事件上报机制”。鼓励全体员工及时、如实的上报各类事故事件，对在未遂事故、轻微事件上报工作中表现优秀的个人或集体进行奖励表彰，并加强宣传，树立标杆，充分调动员工参与事故事件管理工作的积极性。

4) 建立事故案例与警示教育分享机制。企业应鼓励员工主动参与事故调查，并建立健全事故事件数据库，通过多种方式、

途径开展事故案例与警示教育，使员工及时吸取事故经验教训。

(4) 提升应急管理的能力

1) 企业应结合安全理念，明确应急管理原则。

2) 建立应急授权机制，明确界定异常工况边界条件，包括必须立即停车处置的条件、异常报告和研判的流程等，同时赋予基层班组应急处置的权力。

3) 细化应急处置方案，开展应急处置实操培训，组织开展常态化、实战化应急演练。

4) 组织开展应急技能比武活动，以赛促学，鼓励员工主动参与应急管理，掌握应急处置技能，营造个个会应急的安全文化氛围。

3、培育安全环境，营造良好氛围

(1) 安全物态环境

1) 企业应对高危工艺、设备、场所和岗位，定期开展危害辨识和安全风险评估，制定符合企业实际的隐患排查治理清单。

2) 企业应通过安全文化建设引导全员积极参与风险管理，将识别出的重大风险、不可接受风险的管理要求纳入安全底线管理，并将风险管理的内容纳入安全承诺、安全战略、安全使命、安全精神、安全标识等企业安全文化载体。

3) 企业应将工作区域信息、设备设施状态信息等进行安全可视化管理，在醒目位置设置安全应急警示标识、指示牌、应急疏散路径示意图等。

（2）安全人文环境

1) 企业应建立健全安全生产责任制，安全责任制的制定应融入安全价值观、安全理念的要求，充分体现“谁主管谁负责”“管业务必须管安全”等基本原则，营造全员参与的安全责任氛围。

2) 企业应建设具有企业特色的安全文化宣传教育场所，积极开展特色安全文化活动，定期组织体验式安全与应急知识培训、专业技能和基本功训练等，形成积极的安全文化氛围。

3) 企业应构建企业安全信息沟通、灾害事故预警机制，建立安全信息沟通和反馈程序，具有畅通的反映安全问题渠道。

4) 企业应明确安全底线的内容和要求，并作为企业全员不能逾越的红线，一旦违反，应给与最严厉的处罚。

四、评估与改进

（一）企业应每年至少组织一次对安全文化的专项评估，及时发现安全生产文化建设中存在的问题，持续改进、提升。安全文化评估可以采用企业内部自评或第三方评估的方式进行。

（二）企业安全文化应从组织保障、安全理念、安全制度、安全环境、安全行为等方面进行评估，详细内容见附表。

（三）企业应定期通过员工访谈交流、问卷调查等多种形式，及时发现安全生产文化培育中存在的问题，提出具体改进措施，对安全文化持续改进。

附件：危险化学品企业安全文化评估细则

附件：危险化学品企业安全文化评估细则

危险化学品企业安全文化评估细则

序号	评估指标(10分)	细分指标	评分要点	评估方式
1	安全价值观(100分)	安全价值观的建立	未明确企业安全价值观, -50分(否决项)	文件查阅
2		传播影响和员工认同评价	未采取有效方式进行广泛宣传和持续传播, -20分	问卷调查
3			未获得企业员工广泛认可, 每人-10分	员工访谈
4		反映企业对安全重视程度	未与企业安全文化深度融合, 或驱动安全绩效提升不明显, 每人-5分	管理者访谈
5	安全理念(100分)	安全理念的建立	未明确企业安全理念, -50分(否决项)	文件查阅
6		传播影响和员工认同评价	未采取有效方式进行广泛宣传和持续传播, -20分	问卷调查
7			未获得企业员工广泛认可, 每人-10分	员工访谈
8		体现各项业务活动的指导原则	未体现指导企业各项业务活动的原则, 每项-10分	文件查阅
9		促进安全行为内化	影响组织的行为和决策体现不明显, 每人-5分	管理者访谈
10			影响员工个人安全行为体现不明显, 每人-5分	员工访谈
11	安全文化载体(100分)	安全文化开展形式	未明确安全文化实施载体, 每缺失一项, -20分	文件查阅
12		安全文化传播光度	员工对安全文化表现形式不理解、不认同, 每人-5分	员工访谈
13	主要负责人的重视和承诺(100分)	企业主要负责人对自身在安全文化建设中的重要作用认识	企业主要负责人对安全文化建设认识, -20分, 根据实际情况, 适当扣分	管理者访谈
14		提供必要的资源支持	决策层在制定政策、建立体制和资源分配等工作中体现安全优先的程度, -20分, 根据实际开展情况, 适当扣分	员工访谈
15			未建立安全管理工作意见建议收集和处理机制, -20分	文件查阅
16			未立即处理并定期反馈安全管理工作意见建议, -10分	员工访谈
17		组织参与、引领全员开展安全文化建设	未按要求制定并落实个人安全行动计划, -20分	文件查阅
18			未按要求进行现场隐患排查, -10分	文件查阅

19			未按要求参加基层应急处置演练，-10分	文件查阅
20			未带头遵守安全规定和宣贯安全理念，-10分	员工访谈
21			未定期参加班组安全活动并带头分享安全经验，-20分	文件查阅
22	安全底线（100分）	企业提出安全底线	企业未明确提出“安全红线”“安全禁令”“保命条款”“救命规则”等，-50分（否决项）	文件查阅
23		员工知晓安全底线	员工不知晓企业安全底线，最高扣20分，每人次-5分	员工访谈
24	安全制度（100分）	建立并完善制度体系	未建立安全生产制度体系，包括安全生产、应急管理、企业安全文化培育等相关制度、文件和标准等，-50分（否决项）	文件查阅
25			企业安全生产规章制度的制定和修改无员工代表参与或未听取员工意见及建议，-20分	员工访谈
26			企业的安全生产规章制度不符合流程化、模式化，缺少可执行性，每个制度-5分	文件查阅
27			未建立有效的制度修订及评审机制，明确修订及评审要求，缺少机制，-20分	文件查阅
28			未按照制度修订及评审的要求，不断修订完善规章制度，每个制度-5分	文件查阅
29		确保制度有效执行落地	未建立完善安全管理制度运行机制，明确制度宣贯、培训、执行、奖惩等方面的要求，缺少机制，-20分	文件查阅
30			未对制度进行定期或按需培训，-10分	问卷调查
31			未树立及强化员工的制度执行意识和纪律意识，每人次-5分	员工访谈
32			员工对制度要求和执行重点不清楚，每人次-5分	员工访谈
33			未按机制要求对制度执行情况进行奖惩并通报，每次-5分	管理者访谈
34	安全物态环境（100分）	双重预防机制运行及完善	未对高危工艺、设备、场所和岗位，定期开展危害辨识和风险评估，否决项-50分	文件查阅

35			企业开展的危害辨识和风险分析未覆盖所有高危场景，每个场景-20分	文件查阅
36			未制定符合企业实际的隐患排查治理清单，-20分	文件查阅
37			未按隐患排查治理清单，定期开展隐患排查并跟踪，每次-10分	文件查阅
38		风险管理与安全文化深度融合	安全文化的价值观或安全理念没有体现企业风险管理或者降低风险的内容，-15分	文件查阅
39			企业的风险管理制度或者相关制度有体现安全文化价值观或安全理念的内容，-15分	文件查阅
40		安全文化建设引导全员积极参与风险管理	未体现坚持基于风险的安管理理念，-15分	文件查阅
41			未做到全员参与常态化的风险识别管控，-10分	员工访谈
42			员工不能熟练掌握风险识别、评价的方法，-10分	员工访谈
43		将识别出的重大风险、不可接受风险的管理要求纳入安全底线管理	未体现剩余风险可接受原则，即剩余风险不可接受时，应纳入安全底线管理。-15分。	文件查阅
44		将风险管理的理念纳入企业安全文化载体	未将风险识别、风险评估、风险控制等理念纳入企业的安全承诺、安全标识等安全文化载体。-20分	现场观察
45		安全可视化管理	未将工作区域信息、设备设施状态信息等进行安全可视化管理，每处-10分	现场观察
46			未在醒目位置设置安全应急警示标识、指示牌、应急疏散路径示意图等，每处-10分	现场观察
47			现场可视化标识存在错误或破损，每处-5分	现场观察
48	安全人文环境（100分）	安全生产责任制内容	各岗位安全生产责任内容、范围、考核标准等不符合法律法规要求的基本原则的，-20分	文件查阅
49			各岗位安全生产责任制的内容与企业安全价值观、安全理念的要求不一致的，每处-10分	文件查阅

50			未将企业的安全底线纳入安全生产责任制考核标准的，-20分	文件查阅		
51			员工知晓安全生产责任制	企业员工不清楚本岗位安全生产职责，每人-5分	员工访谈	
52				企业员工不清楚企业安全底线要求及违反安全底线的处罚标准，每人-5分	员工访谈	
53			安全生产责任制考核	未按安全底线要求执行安全生产责任制考核，每项-10分	问卷调查	
54				未按安全生产责任制考核标准执行，每项-5分	问卷调查	
55			营造安全文化氛围	未积极宣传企业特色的安全文化，开展安全文化活动，-20分	员工访谈	
56				未定期组织体验式安全与应急知识培训、专业技能和基本功训练等，-20分	员工访谈	
57			安全信息传播与沟通	未建立安全信息沟通和反馈机制，-10分	文件查阅	
58				未提供反应安全问题的渠道，-10分	员工访谈	
59			安全行为- 安全领导力建设（100分）	明确安全生产第一责任人原则	未按要求明确各层级安全生产管理的第一责任人并全面负责本层级的安全生产工作原则，-50分(否决项)	文件查阅
60					未按要求将安全绩效纳入组织和个人绩效的组成部分，-20分	文件查阅
61					未按要求明确安全绩效一票否决的条件，-20分	文件查阅
62					未按安全绩效一票否决条件执行考核，每项-10分	问卷调查
63				各级管理者制定并践行安全承诺	管理者未制定安全承诺，每人-10分	管理者访谈
64	员工未指定个人安全承诺，每人-5分	员工访谈				
65	安全承诺未将践行企业安全理念和价值观、遵守规章制度和安全底线作为承诺内容，每人-2分	现场观察				
66	安全承诺未通过任何形式进行公示，每人-2分	现场观察				
67		未定期对安全承诺践行情况进行自查，每人-2分		文件查阅		
68	各级管理者个人行动计划制定	主要负责人及各级管理者未将安全承诺转化成可执行的个		文件查阅		

		及执行情况	人安全行动计划，每人-10分		
69			未按照个人行动计划严格开展各项安全活动，每项-2分	管理者访谈	
70			未定期对个人安全行动计划落实情况进行自查，每人-2分	文件查阅	
71		各级管理者的安全影响力	主要负责人未定期对安全理念、价值观、安全底线等进行深刻宣贯，-10分	问卷调查	
72			各级管理者未定期对安全理念、价值观、安全底线等进行深刻宣贯，-5分	问卷调查	
73	安全行为- 安全教育和培训（100分）	对安全文化开展教育培训（40分）	未将安全理念、安全价值观、安全底线、安全行为准则等纳入企业年度安全教育培训计划，-20分	文件查阅	
74				未按照教育培训计划组织培训，-20分	文件查阅
75		开展各类宣教活动，提升员工对安全文化的认同感和参与度（30分）	企业未通过任何宣教形式或技术对安全文化进行宣传，-10分，根据实际开展情况，适当扣分；	文件查阅	
76				员工完全不了解企业安全文化内容，-20分，根据了解情况适当扣分；	员工访谈
77		构建学习型组织情况（30分）	未建立安全经验和教训分享机制，-10分	文件查阅	
78				未及时分享企业内外事故事件，-10分	员工访谈
79				未能为创建学习型组织提供资源支持，-10分	文件查阅
80		安全行为- 事故事件管理（100分）	明确事故事件管理理念	未明确事故事件管理原则，营造开放、包容、不责备的安全文化氛围，-20分	文件查阅
81				未建立“事故是资源与财富”的管理理念，-20分	管理者访谈
82	建立“鼓励事故事件上报机制”		未建立具体可行的“鼓励事故事件上报机制”，-10分	文件查阅	
83				未明确事故事件上报的时限、流程、要求等内容，-5分	文件查阅
84				未建立事故事件上报的奖励机制，对未遂事故、轻微事件上报工作中表现优秀的个人或集体未进行奖励表彰，-5分	文件查阅

85		建立事故案例与警示教育分享机制	未公开宣传，树立标杆，调动员工参与事故事件管理工作的积极性，-5分	员工访谈
86			企业未鼓励员工主动参与事故调查，-5分	员工访谈
87			企业员工未参与事故调查，-10分	文件查阅
88			未建立健全企业事故事件数据库，-10分	文件查阅
89			未开展事故案例与警示教育，使员工及时吸取事故经验教训，-10分	文件查阅
90	安全行为- 应急管理（100分）	明确应急管理原则	未明确应急管理原则，-20分	文件查阅
91		建立应急授权机制	未建立应急授权机制，-20分	员工访谈
92			未明确界定异常工况边界条件，包括必须立即停车处置的条件、异常报告和研判的流程等内容，-10分	文件查阅
93			未赋予基层班组应急处置的权力，-10分	问卷调查
94		细化应急处置方案，开展应急处置实操培训	企业未编制和实施具有真实性和实用性的应急处置方案，-10分	文件查阅
95			未定期开展应急处置实操培训，-5分	文件查阅
96			未组织开展常态化、实战化应急演练，-5分	文件查阅
97		开展应急技能比武活动	未组织开展应急技能比武活动，-10分	文件查阅
98	未鼓励员工主动参与应急管理，掌握应急处置技能，营造个个会应急的安全文化氛围，-10分		员工访谈	
<p>安全文化评分规则：</p> <p>1、评估指标依据为安全文化建设核心内容和建设要求；</p> <p>2、每个评估指标总分 100 分，按照评分要点进行评估，不符合要求按标准扣分，扣完为止；</p> <p>3、评估方式分为文件查阅,现场观察,管理者访谈,员工访谈,问卷调查等，可以同时采取多种方式进行评估，访谈及问卷调查应承诺匿名保密；</p> <p>4、评估发现的问题描述可填写备注内容；</p> <p>5、评估结果由各评估指标得分加权计算总分，优：80-100分；良：60-90分；一般：40-60分；差：低于40分</p>				